

桐生市まち・ひと・しごと創生総合戦略 各施策・事業のK P I 達成状況

基本目標 1 地域の資源を活用した魅力ある雇用を創出する

安定した「しごと」づくりを行い、「しごと」と「ひと」の好循環を確立するため、企業誘致を推進するとともに、新産業の創出や既存企業における業務・業容拡大などにより地域産業の活力を引き出すほか、労働環境の質の向上を図ることによって潜在的な労働供給力を掘り起こすなど、森林資源をはじめとする地域の資源を活用した魅力ある雇用を創出する。

数値目標		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度目標値
有効求人倍率 (毎年3月)	目安値	-	0.85	0.94	1.06	1.13	— (毎年度上昇)
	実績値	0.85	↑0.94	↑1.06	↑1.13	推計困難	

(1) しごとと環境の創出

① 新たな雇用やしごと形態の創出

No.1~4、加速

② 創業促進・支援

No.5~6、推進①

KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
新規雇用者数 (延べ)	目安値	—	60人	120人	180人	240人	300人 (延べ)
	実績値	—	↓31人	↓117人	↓141人	160人	
新規創業者数 (毎年度)	目安値	—	20人	20人	20人	20人	20人 (毎年度)
	実績値	14人	↓18人	↑28人	↑47人	25人	

(2) 地場産業等の活性化

① 地場産業等の活性化

No.7~17

KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
海外販路開拓 支援事業による 商談件数	目安値	—	105件	115件	126件	138件	150件 (毎年度 1割増)
	実績値	96件	↓95件	↑166件	↓123件	77件	

(3) 農林業の振興と成長産業化に向けた取組

① 農産物等の有効活用と担い手の確保

No.18~21

② 森林資源の活用による林業の活性化と水源の活用

No.22~23

KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
新規就農者数 (雇用就農含む)	目安値	—	11人	12人	13人	14人	15人 (毎年度 1人増)
	実績値	10人	↑18人	↓5人	↑13人	18人	
林業従業者数	目安値	—	17人	18人	19人	20人	22人
	実績値	16人	↑17人	↑20人	↑19人	21人	

基本目標 2 人口の市外流出に歯止めをかけ、移住・定住を促進するとともに、交流人口の拡大による地域の活性化を目指す

恒常的に続く若年層の流出に歯止めをかけるため、歴史、伝統・文化、自然といった本市が有する貴重な資源の付加価値を高めながら有効活用し、様々な分野において人口減少対策を実施することで、移住・定住の促進を図る。また、様々な特色あるイベントの開催や観光振興を推進することで、交流人口の拡大を図るとともに、地域の活性化を目指す。

数値目標		H26年基準値	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年目標値
社会増減数(1~12月)	目安値	—	695人減	618人減	541人減	464人減	386人減
	実績値	772人減	↑588人減	↑485人減	↑528人減	推計困難	

※【参考】平成29年1~7月末年422人減
平成30年1~7月末年420人減

(1) 移住・定住の促進

① 移住・定住情報の提供及び空き家等の活用

No.24~26、推進①

② 移住・定住者への支援

No.27~31、加速

KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
①相談件数 ②空き家・空き地バンク成約件数	目安値	—	①350件 ②20件	①350件 ②20件	①350件 ②20件	①350件 ②20件	①350件(毎年度) ②20件(毎年度)
	実績値	①245件 ②19件	↑①401件 ↓②18件	↓①337件 ↑②37件	↑①381件 ↑②46件	①350件 ②20件	
転入者数(1~12月)	目安値	—	2,734人	2,801人	2,868人	2,935人	3,000人
	実績値	2,667人	↑2,897人	↑2,857人	↑2,906人	推計困難※	

※【参考】平成29年1~7月末：1,783人
平成30年1~7月末：1,856人

(2) 地域の資源を活用した観光振興

① 地域の資源の有効活用

No.32~37

② 観光拠点整備と効果的な情報発信

No.38~41、加速、推進②,③

KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
① 桐生が岡動物園来園者数 ② 桐生が遊園地遊器具延利用者数 ③ MAYU利用者数	目安値	—	①315,800人 ②949,000人 ③6,140人	①316,800人 ②949,250人 ③6,180人	①317,800人 ②949,500人 ③6,220人	①318,800人 ②949,750人 ③6,260人	①320,000人 ②950,000人 ③6,300人
	実績値	①314,802人 ②948,835人 ③6,104人	↑①428,539人 ↑②1,096,359人 ↓③5,189人	↑①398,340人 ↑②1,057,837人 ↓③5,188人	↑①348,724人 ↑②1,033,508人 ↓③4,564人	①350,000人 ②1,000,000人 ③4,200人	
観光入込客数(1~12月)	目安値	—	3,922,000人	3,989,000人	4,056,000人	4,123,000人	4,190,000人
	実績値	3,855,000人	↑4,154,700人	↑4,297,500人	↑4,078,400人	4,200,000人	

基本目標 3 安心して結婚・妊娠・出産・子育てができるよう、若い世代の希望をかなえる

生涯未婚率の上昇や晩婚化・晩産化による少子化の進行を打開するため、結婚・妊娠・出産・子育ての各段階に応じた切れ目ない支援を行うとともに、若い世代が安心して子育てができる環境を整備するほか、未来を創造する子どもたちを育成するため、本市独自の特色ある教育の充実を図る。

(1) 結婚・妊娠・出産・子育ての支援

① 結婚・妊娠・出産のための支援

No.42~43

② 子育て世代の負担軽減

No.44~47

(2) 安心して子育てができる環境整備

① 安心して子育てができる環境整備

No.48~53

(3) 特色ある教育の充実

① 特色ある教育の充実

No.54~60

数値目標		H26年 基準値	H27年	H28年	H29年	H30年	H31年 目標値
合計特殊出生率	目安値	-	1.34	1.35	1.37	1.39	1.41
	実績値	1.33	↓1.21	↓1.25	未公表	推計困難	
KPI (重要業績評価指標)		H26年度 基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度 見込み	H31年度 目標値
市が支援する婚活イベントにおけるカップル成立数	目安値	-	20組	20組	20組	20組	20組 (毎年度)
	実績値	20組	↓17組	↓18組	↑28組	26組	
第3子以降の各種無料化事業	目安値	-	継続	継続	継続	継続	継続
	実績値	-	↑継続	↑継続	↑継続	↑継続	
KPI (重要業績評価指標)		H26年度 基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度 見込み	H30年度 目標値
市民アンケートによる“保育施設整備について”の満足度割合 [偶数年度実施]	目安値	-	-	38.7%	-	-	39.9%
	実績値	37.6%	-	↓32.9%	-	-	
KPI (重要業績評価指標)		H26年度 基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度 見込み	H30年度 目標値
市民アンケートによる“子どもの教育の場として”の満足度割合 [偶数年度実施]	目安値	-	-	42.4%	-	-	43.4%
	実績値	41.5%	-	↑44.6%	-	-	

基本目標 4 広域的な視点かつ将来を見据えた、地域の特徴に応じたまちづくり

「しごと」と「ひと」の好循環を更に強固なものにするためには、「まち」の活性化が不可欠である。安心して暮らすことのできる社会環境をつくり出すため、本市のみならず、地域の実情を的確に捉え、広域的な視点かつ将来を見据えた、地域の特徴に応じたまちづくりを行う。

(1) 安全・安心で住みやすい環境づくり

① 地域防災体制の整備

No.61

② 保健・医療・介護体制やサービスの充実

No.62~67

(2) 将来を見据えた計画的なまちづくり

① 環境先進都市実現に向けた取組

No.68

② 計画的な地域づくりの推進

No.69~72、推進①

(3) 地域間連携に向けた取組

① 地域間連携に向けた取組

No.73~76

数値目標		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H30年度目標値
市民アンケートによる満足度割合〔偶数年度実施〕 ① 毎日の暮らし(平均値) ② 地区の生活環境(平均値)	目安値	—	—	① 47.1% ② 54.7%	—	—	(上昇) ① — ② —
	実績値	① 47.1% ② 54.7%	—	↑①47.6% ↓②52.2%	—	—	—
KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
自主防災組織の組織率	目安値	—	73.6%	80.2%	86.8%	93.4%	100%
	実績値	67.1%	↓69.5%	↓70.3%	↓77.6%	78.3%	—
市民アンケートによる満足度割合〔偶数年度実施〕 ① 老後の生活の場 ② 病院や診療所の便利さ	目安値	—	—	①47.6% ②58.6%	—	—	①49.0% ②59.3% (H30年度)
	実績値	①46.3% ②57.9%	—	↓①45.5% ↓②52.6%	—	—	—
KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
市が実施する具体的な取組数	目安値	—	13	26	39	52	66
	実績値	—	↑40	↑44	↑45	47	—
計画(構想)の策定及び推進	目安値	—	策定完了	策定完了	策定完了	策定完了	策定完了
	実績値	—	↓未策定 ※No71着手	↓未策定 ※No70着手 No71,72策定完了	↓未策定 ※No70策定中	未策定	策定完了
KPI (重要業績評価指標)		H26年度基準値	H27年度	H28年度	H29年度	H30年度見込み	H31年度目標値
おりひめバスの利用者数	目安値	—	408,000人	408,500人	409,000人	409,500人	410,000人
	実績値	407,471人	↓393,202人	↓403,356人	↓394,603人	400,000人	—