

地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)に係る事業実施結果報告
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

	交付対象事業の名称及び概要	事業費 単位:円	事業経費内訳	本事業における重要業績評価指標(KPI)					本事業終了後における実績値
				指標		指標値	単位	目標年月	
1	【人口ビジョン・総合戦略策定事業】 各種統計データの収集・分析や、住民を対象とした意識調査等を行うとともに、様々な分野にわたる外部有識者委員会を立ち上げ、桐生版「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定を行う。	9,666,619	委託業者:(株)千代田コンサルタント ・(仮称)桐生市「人口ビジョン」・「まち・ひと・しごと創生総合戦略」策定支援業務委託料 8,920,800 ・桐生市総合戦略推進委員会委員謝金 694,800 ・ファイル等消耗品費 29742 ・郵便料 21,277	指標①					
				指標②					
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					
2	【地域公共交通体系改善事業】 誰もが安心して市内で生活を送るための持続可能な公共交通体系の構築を目指し、高齢者や障害者に優しいバス交通の利用環境を整備するとともに、駅を中心としたバス交通機能の利便性の向上や市街地への移動の円滑化を図る。	43,706,737	委託業者:桐生朝日自動車(株) ・おりひめバス小型ノンステップバス購入費 38,015,800 ・おりひめバス運行計画変更経費補助 4,868,767 ・予約制乗合タクシー実証実験運行費補助 822,170	指標①	路線バス利用者数	410,000	人	H28.3	393,202
				指標②	予約制乗合タクシー利用者数	1,000	人	H28.3	949
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					
3	【自主防災事業】 防災アドバイザーに助言を仰ぎながら、自主避難計画の作成や自主避難訓練などの自主防災組織の活動を支援するとともに、土砂災害警戒区域等の対象自治会に対してハザードマップを作成し配布するなど、住民自らが地域防災の担い手となる環境を整備することで、住民が安心して暮らすことができる地域づくりを進め、地域の活性化や転出抑制・転入促進につなげる。	11,906,260	委託業者:(株)アイ・ディー・エー ・自主防災支援業務委託料 10,800,000 ・防災講演講師謝礼 100,000 ・防災アドバイザー事業指導・協力謝礼 240,000 ・ハザードマップ印刷製本費 766260	指標①	土砂災害警戒区域等対象自治会における地域防災力の向上(防災意識が高揚した人の割合)	70	%	H28.3	84
				指標②					
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					
4	【海外販路開拓支援事業】 地域を支える中小企業等の最大の課題である販路開拓を図るため、成長著しい東アジアでの商談イベント等で桐生の魅力を発信し、新たな市場の開拓や同地域の活力を市内に呼び込むことにより、雇用維持・創出、創業の促進を図るとともに、地域経済の活性化につなげる。	5,770,197	「台北テキスタイルフェア」「JETROキャラバン事業」参加 ・報償費(協力謝礼) 278,340 ・旅費(関係機関等訪問) 363,730 ・需用費(消耗品購入) 187,812 ・役務費(貨物輸送) 417,012 ・使用量(TITAS出展料) 1,806,947 ・参加費(JETRO参加費) 200,000 ・海外販路開拓支援事業に係る台湾渡航業務委託料 1,034,000(株式会社東洋旅行) ・商談通訳手配委託料 253,240(泓順展會服務股份有限公司) ・備品手配委託料 49,107(安益国際展覧股份有限公司) ・小間装飾委託料 129,600(株式会社エキスポインターナショナル) ・海外販路開拓支援事業に係るバンコク渡航業務委託料 664,409(株式会社JTB関東) ・海外販路開拓支援事業に係る中国渡航業務委託料 356,000(株式会社JTB関東) ・中国渡航に係る専用者手配委託料 30,000(株式会社HIS)	指標①	出展企業商談件数	100	件	H28.3	50
				指標②	参加企業商談件数	100	件	H28.3	51
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					

5	【就労者奨励事業】 市内事業所等の安定的な雇用の奨励と定住促進のため、定住を目的として市内に転入する子育て就労者と当該就労者が勤務する事業所等に奨励金を交付することにより、人口の増加と地域の活性化を図る。	2,600,681	「桐生市子育て就労者市内居住奨励金」交付 ・補助金(交付件数19) 2,600,000 ・郵便料 681	指標①	交付世帯	35	世帯	H28.3	19
				指標②	交付事業所等	35	事業所	H28.3	15
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					
6	【創業促進・経済循環創造事業】 桐生市出身の有能な若者等を積極的に雇用・活用しながら、中心市街地において本格的な創業支援事業等を展開しようとしているNPO法人への支援を通じて、「持続的な創業支援活動等を行いうる民間団体」の育成を図るとともに、多くの創業者や経済循環等の創出を促進し、地域活力の向上等につなげる。	10,000,000	・桐生市創業促進・経済循環創造事業補助金 10,000,000	指標①	創業セミナー等実施件数	10	回	H28.3	16
				指標②	新規創業・雇用に繋がった人数	5	人	H28.3	3
				指標③	ポータルサイト等で販売実績が出た地域産品数	10	品	H28.3	0
				指標④					
				指標⑤					
7	【観光推進事業】 桐生市の貴重な資源を広く周知するため本市の観光PR映像を作成し、駅や観光施設で放映するほか、旅行エージェントやマスコミ関係者に配布することにより、誘客及び市内周遊の促進を図るとともに、東京オリンピックを視野に入れ、インバウンド対策の強化も図る。	3,240,000	・桐生市観光PRDVD作成業務委託料 3,240,000	指標①	観光入込客数の増加	5	%	H28.3	2
				指標②	旅行商品による送客数	300	人	H28.3	500
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					
8	【動物園観光促進ウェルカム事業】 動物園は本市最大の観光施設であり、市民はもとより近隣からの観光スポットとしても知られ、多くの方々が訪れているが、快適な施設整備と動物展示や体験型イベントなどを一体となって実施することで、当施設の魅力をさらに高め、来園者の増加を図る。 また、動物園に発着する低速電動コミュニティバスMAYUの乗降場所を本市の重要伝統的建造物群保存地区内に複数設け、同地区での回遊性・周遊性を高めることにより、交流人口の増加や将来の移住・定住促進、商業施設も含めた市街地の活性化を図る。	24,840,506	・工事請負費(ライオン舎新設工事) 6,412,139 ※交付金充当額。総工事費は79,995,600 ・工事請負費(ウェルカム看板設置工事) 1,468,800 ・需用費(消耗品費、印刷製本費) 1,878,944 ・報償費(バードショー、ふれあいイベント等謝礼) 756,000 ・役務費(動物運搬料) 637,783 ・備品購入費(顔出看板) 413,640 ・委託料(ライオン舎設計委託料) 6,955,200 ・MAYU活用まちなか周遊観光事業委託料 6,318,000	指標①	動物園年間入園者数	290,000	人/年	H28.3	428,539
				指標②	MAYU総利用者数	6,500	人/年	H28.3	7,069
				指標③					
				指標④					
				指標⑤					

