



サウンディング型市場調査の実施について

桐生スケートセンターの利活用について、サウンディング型市場調査を実施します。

※【サウンディング型市場調査】

市有地等の活用の検討方法について、民間事業者から広く意見・提案を求め、対話を通じて市場性を把握する調査の事です。

■調査名称

桐生スケートセンターの利活用に向けたサウンディング型市場調査

■調査対象

桐生スケートセンターの土地・建物等

■調査目的

桐生スケートセンターの土地・建物について、財産の有効利用や地域の再生・活性化などの観点から、市場性の有無や活用案など様々な可能性について、幅広く調査・検討するため、民間事業者と対話する「サウンディング型市場調査」を実施し、民間事業者による利活用を募集します。

■調査スケジュール

日 程	内 容
令和3年11月1日	サウンディングの実施要領公表
令和3年11月15日	現地見学会の参加申込期限
令和3年11月26日	現地見学会の開催
令和3年11月29日～12月27日	サウンディング参加受付期間
令和4年1月11日	サウンディングの実施日時及び場所の連絡
令和4年1月17日～1月21日	サウンディングの実施（事業者との対話）
令和4年2月以降	サウンディングの結果公表・活用の方向性検討



【問い合わせ】

市民生活部スポーツ・文化振興課
スポーツ振興担当
担当 絵面・中村
TEL 0277-46-1111（内線657）