

事業概要【日本最先端クラスのデジタル県推進事業】

推進当初

申請者	群馬県、桐生市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R10年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	2,320,007千円 (200,562千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・先駆型	事業分野	地方への人の流れ分野
目的（効果）	・産業のデジタル化とデジタルクリエイティブ人材の育成等により、日本最先端クラスのデジタル県を目指す ・国際的に評価の高いアルメニアのTUMOセンターを、アジアで初めて、群馬県に整備する ・TUMO Gunmaとして、群馬県独自の最先端の教育プログラムを提供し、デジタルクリエイティブ人材を育成する ・デジタルやクリエイティブな取組を招致し、デジタルクリエイティブ産業の集積を図る		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	○デジタルクリエイティブ人材の育成のため、TUMO Gunmaを中心とした教育プログラムの提供、イベントの実施 ・TUMO Gunma開設・運営（委託費等）97,975千円 ・映像クリエイターインキュベーション事業（委託費等）30,237千円 ・サテライト施設の運営費用（委託料等）19,132千円 ・デジタルリテラシー向上に係るイベント等開催（委託費等）4,818千円 ・デジタルクリエイティブ拠点基本構想策定（委託費）48,400千円		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①地域へのUIターン就職者数（+9,000人） ②デジタルクリエイティブ企業の進出数（+20社） ③共創プロジェクト組成数（+30件） ④年間利用者数（+29,720人）	関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） 調整中 （評価検証） 調整中