

令和6年度デジタル田園都市国家構想交付金活用事業（地方創生推進タイプ）

官民連携の伴走型サポートによる移住・定住促進センター設置事業

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	補助・委託先
1. ワンストップ窓口運営事業						
○人件費・活動費	11,360	移住コーディネーターを配置し、移住検討者へ適切な情報提供や相談対応等の伴走型支援を実施するとともに、ポータルサイト等のコンテンツ作成、イベント企画、情報発信などを行う。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○運営管理費	2,398					
○消耗品費	70					
2. ワンストップ情報発信事業						
○ポータルサイト運用・開発費	3,080	移住・定住に関する支援策や起業・開業した先輩移住者インタビュー、空き物件、イベント情報など、桐生市の魅力を伝え、移住・定住を促進するための情報を掲載し運用するとともに、桐生市に移住した場合の助成金額をシミュレーションする機能を開発し、搭載する。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○広告宣伝費	3,865	首都圏を中心とした移住関心層に認知度の高い広告企業とタイアップしたプロモーション展開を拡充するとともに、移住検討者の個々の状況に応じた相互の情報交換を展開するため、移住関心層と本市をマッチングするサービスの活用を図る。				
3. イベント等開催事業						
○デザイン設計経費	3,300	デザイン経営手法を用い、桐生市の魅力が刺さるターゲット層を明確化するとともに、その層を呼び込むための効果的な移住ステップの実践検証を行いながら、具体取組の制度設計を行う。	委託	移住検討者	桐生市	NPO法人キッズバレイ
○オンライン・現地交流会	660	メインターゲットとする店舗開業・起業希望者等を対象に、リノベの専門家が帯同する空き店舗見学会や桐生暮らしを体感する現地交流会、先輩移住者によるオンラインセミナーなどを実施する。				
○親子参加型体験イベント	1,650	桐生市を知る・ファンづくりのすそ野を広げるため、地域との関りに興味・関心を持つ市外在住の親子を対象にした親子ワーケーションを中心に、合併前の桐生地区・新里地区・黒保根地区のそれぞれの地域資源・特性を発掘し、親子で体感しながら成長につながるモデルイベントを企画する。				

多様な交流が生み出す地域の活性化【広域連携事業：群馬県、桐生市、東吾妻町】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1. 県庁31階（マルシェ＆キッチン）運営						
○管理運営	31,134				群馬県	
○交流事業	32,322				群馬県	
（うち桐生市分）	(12,322)	交流事業として、群馬県の特徴的な地場産業である繊維産業のPRを行う。	補助	市内繊維業者	桐生市	桐生織物協同組合、(公財)桐生地域地場産業振興センター
2. ぐんまちゃんyoutube企画						
○楽曲及び動画制作費	26,000				群馬県	
3. メディアミックス戦略高度化事業						
○広告代理店等委託	93,600				群馬県	
○データ分析	2,350					
○情報発信庁内支援強化	6,158					

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。

日本最先端クラスのデジタル県推進事業【広域連携事業：群馬県、桐生市】

事業経費内訳	具体的使途				事業実施主体	
	対象事業経費	事業内容	主な支出 (補助・委託等)	支援対象者	事業実施主体	委託先
1. デジタルクリエイティブ人材の育成・デジタルリテラシーの向上						
○TUMO・GUNMAの開設・運営費用	97,975				群馬県	
○映像クリエイターブレインキュベーション事業	30,237				群馬県	
○サテライト施設の運営費	19,132	桐生市におけるデジタルクリエイティブ人材育成施設（tsukurun KIRYU）を運営するもの。	委託	県内在住在学の小中高生	桐生市	株式会社システムクリエイターズ
○デジタルリテラシー向上に係るイベントや講座の開催経費等	4,818	tsukurun KIRYUにおけるデジタルクリエイティブ人材の育成につながるイベントの実施及び、地域のデジタル化拠点として市民がデジタル化のメリットを享受できるよう、デジタルリテラシーの向上のためのイベント等を実施するもの。	委託	tsukurun会員/一般の市民	桐生市	株式会社システムクリエイターズ メディアランド・ウィング株式会社
○デジタルクリエイティブ拠点としての基本構想策定経費	48,400				群馬県	
3. デジタルクリエイティブ産業の集積						
○民連携で発掘した実証フィールドの提供及び実証フィールドの発信等費用	-				群馬県	
○デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援	-					

※広域連携事業の事業内容等については、桐生市に係る部分のみ掲載しています。