

事業概要【多様な交流が生み出す地域の活性化】

推進当初

申請者	群馬県ほか2自治体※	初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	529,038千円 (191,564千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	まちづくり分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> ・誰もが集い、交流し、にぎわいが創出される場所を県庁舎31階に設置し、群馬県の持続的な成長を図る。 ・ローカルビジネスの魅力発信によるシビックプライドの向上、他地域コラボによる関係人口の創出を図る。 ・高度化したメディアミックスによる群馬県の広告宣伝強化により、県ブランドイメージの向上、インバウンドを含む観光客の増加、移住・定住者の増加、県製品の販売額増加等を図る。 		
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR6年度事業費	<ul style="list-style-type: none"> ○県庁31階(マルシェ&キッチン)運営 <ul style="list-style-type: none"> ・管理運営(委託費) 31,134千円 ・交流事業(委託費) 32,322千円 ○ぐんまちゃんyoutube企画 <ul style="list-style-type: none"> ・楽曲及び動画制作費(委託費) 26,000千円 ○広告代理店等の持つ高度なノウハウやコネクションを駆使し、テレビ番組やWeb、雑誌など各種媒体による戦略的な群馬県の広報を行うメディアミックス戦略高度化事業 <ul style="list-style-type: none"> ・広告代理店等委託(委託料) 93,600千円 ・データ分析(委託料) 2,350千円 ・情報発信庁内支援強化(委託料) 6,158千円 		
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ol style="list-style-type: none"> ①一人あたり県民所得(+30.2万円) ②県庁31階来場者数(50,000人) ③県庁31階から発信される広報の取組件数(+171件) ④県庁31階マルシェ&キッチンへの出店件数(+140件) 		関連URL (交付金の具体的使途・実施体制)調整中 (評価検証)調整中