

桐撮り Instagram フォトコンテスト 2024 夏
～ファインダー越しの桐生まつり～
実施要領

1 趣旨

Instagram を活用したフォトコンテストを通じて市内外の人が本市の魅力を広く発信・共有することで、本市の魅力の再発見を促すとともに郷土愛の醸成を図る。

2 コンテスト概要

Instagram 上で桐生市の魅力が伝わる写真を募集する。応募作品の中から各賞を決定し、賞品を贈呈する。

3 募集テーマ

「桐生八木節まつり」

令和6年8月2日（金）～4日（日）に開催される第61回桐生八木節まつり（1日（木）の前夜祭も含む）で撮影した風景など、桐生八木節まつりの魅力が伝わる写真を募集する。

4 募集期間

令和6年8月2日（金）～12日（祝）

5 応募資格

- （1）年齢、国籍、住所地、プロ・アマ、個人・団体不問とする。
- （2）自身の Instagram の公開アカウントを持ち、桐生市の Instagram 公式アカウント「桐撮り」（@kiryucity_gunma_kiritori）をフォローしていること。
- （3）賞品の贈呈は、日本国内に居住し、日本語での事務手続きができる者に限る。
- （4）未成年者は保護者の同意が必要であり、応募時点で保護者の同意が得られているものとみなす。
- （5）実施要領に同意すること。

6 応募方法

- （1）桐生市の Instagram 公式アカウント「桐撮り」（@kiryucity_gunma_kiritori）をフォローする。
- （2）8月2日（金）～4日（日）の第61回桐生八木節まつり（1日（木）の前夜祭含む）で撮影した写真を、次のとおり投稿する。
 - ①撮影日をキャプション内に記載する。
 - ②「#桐撮り」および「#桐撮りフォトコン 2024 夏」の2つのハッシュタグを付する。
 - ③桐生市公式アカウント「桐撮り」（@kiryucity_gunma_kiritori）をタグ付けする。※募集期間内に新規の投稿を行うこと。
※募集期間中および投票期間中にアカウントを「非公開」に設定している場合は、応

募を無効とする。

※1アカウントにつき複数作品の応募は可能とする。

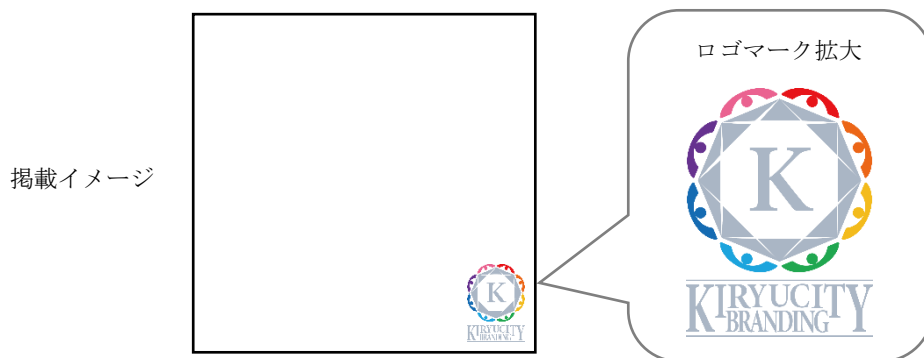
※1つの投稿に複数枚の写真がある場合、1枚目の写真を審査対象とする。

7 応募作品について

- (1) 静止画のみ（組写真・動画は不可）
- (2) 画像サイズは不問
- (3) 解像度の変更、ホワイトバランスの補正、トリミングの補正、色調補正などの加工をしたものでも可（文字・画像との合成やデジタル合成を施した作品は不可）

8 入賞作品の決定方法

- (1) 応募作品を市公式アカウント内でリポストする。応募作品には「桐生市シティブランディング」のロゴマークを添付する。



- (2) (1) の作品を市公式アカウント内でリポストし、いいね数が多い順に賞を決定する。

【最優秀賞（1名）】いいね数が最も多い作品

【優秀賞（4名）】いいね数が2～5番目に多い作品

※複数の作品を応募した場合でも、入賞は1人1作品とする。

9 投票期間

令和6年8月15日（木）～8月23日（金）9時00分

8月23日（金）9時00分時点でのいいね数を基準に賞を決定する。

10 結果発表

- (1) 入賞者への当選等に関する連絡は、9月中旬までに市公式アカウントからダイレクトメッセージ（DM）により行う。
- (2) 入賞作品は、市公式 Instagram および市ホームページに掲載する。

11 賞品

- (1) 最優秀賞 1名
桐ペイポイント 5,000 円分
- (2) 優秀賞 4名
桐ペイポイント 1,000 円分

※受賞の権利を他人へ譲渡することはできない。

※以下の場合、受賞辞退とみなし、受賞者を繰り上げる。

- ①市がダイレクトメッセージで通知した期限までに返信がない場合
- ②発送先の報告内容に不備がある場合
- ③発送先報告後に住所変更をして、その後連絡がない場合
- ④住所が不明、連絡不能などの理由で賞品が届かない場合

12 応募作品の二次利用について

投稿作品の著作権は応募者に帰属するが、市が応募作品を以下の範囲において無償で利用できるものとする。

- (1) 市の広報・PR・広告宣伝・各種イベントなど公益目的の用途で市の各種広報媒体（ホームページ・各SNS・広報紙など）へ掲載すること。
- (2) (1) の利用の範囲内において、応募作品の一部を加工（トリミングおよび文字付記）すること。この場合、応募者は、加工された成果物に対して著作者人格権を行使しないものとする。

13 注意事項

- (1) 本コンテストの応募にかかる一切の費用は、応募者の負担とする。
- (2) 応募作品は、他のコンテストなどに応募中または応募予定がなく、かつ過去に他のコンテストなどで入賞していないものに限る。
- (3) 応募作品は自作のものとし、第三者の著作権やプライバシー権等の権利を侵さないものとする。また、応募作品について、第三者から権利の侵害、損害賠償などの主張がなされた場合、応募者は自己の責任において解決を図るものとし、市は一切の責任を負わないものとする。
- (4) 応募作品について、第三者から権利の侵害、損害賠償などの主張がなされた場合、事実の如何にかかわらず、市公式アカウントへの掲載や受賞を取り消すものとする。
- (5) 応募写真の被写体の肖像権やその他の権利は、事前に承諾を得るなど応募者の責任において適切に処理すること。
- (6) 撮影においては、社会通念上のルールやマナーを逸脱する行為はしないこと。
- (7) 以下にあてはまる写真の応募は無効とする。
 - ・ 立入禁止、撮影禁止場所で撮影したもの
 - ・ 第三者の著作権、肖像権その他の諸権利を侵害するもの
 - ・ 他の印刷物、展覧会などで使用されているもの
 - ・ 公序良俗に反するもの
 - ・ 営利を目的とした情報提供、広告宣伝もしくは勧誘行為にあたるもの
 - ・ 個人、企業、団体などを中傷したり、プライバシーを侵害したりするもの
 - ・ 他の個人、企業、団体などになりすましたもの
 - ・ 本コンテストの適正な運営を妨げるもの
 - ・ Instagram の利用規約に違反するもの
 - ・ その他、市が不適切と判断するもの

14 個人情報の取り扱いについて

- (1) 入賞者は、賞品発送などに必要な個人情報を提供することに同意の上、応募すること。
同意がない場合は、入賞を取り消す場合がある。
- (2) 応募者は、通信上のリスクを十分に理解の上、本コンテストに応募すること。第三者の不正アクセス等の違法行為により、個人情報が漏洩した場合、市に過失が無い限り、市は一切の責任を負わないものとする。